

Success Story zweier Zentralschweizer JCs

Simon Stöckli (LOM Zug) und Stefan Erzinger (LOM Luzern) haben sich an einem Anlass der LOM Zug kennengelernt. Beim zweiten Treffen war schnell klar, dass sie das Heu auf derselben Bühne hatten und gemeinsam ein neues Projekt anstossen wollen. Die Idee: Fertig- und Massvordhänge ausschliesslich über das Internet zu verkaufen. Dies wurde erfolgreich umgesetzt – beide arbeiten heute ausschliesslich für die beiden Onlineshops weisservorhang.ch und vorhangbox.ch!

«Eine Internationalisierung der einstigen «Bierdeckel-Idee» ist bereits weit fortgeschritten.»



Zwei Kammern – Ein Jungunternehmen.

Vor rund zwei Jahren begegneten sich die beiden an einem Mittagessen der LOM Zug. Simon war gerade am Zügeln – und erzählte Stefan, dass es online kein vernünftiges Angebot gäbe, um Vordhänge bestellen zu können, die in Höhe und Breite perfekt passen. Auch mit Themen wie «Stoffzuschlag» oder «welches sind die richtigen Gleiter für meine Schienen» wollte er

sich nicht vertieft auseinandersetzen.

Beruflich haben beide jahrelange Erfahrung im E-Commerce: Simon mit eigener Onlineagentur, Stefan als Betreiber von diversen E-Shops. Und so ist es auch nicht erstaunlich, dass aus einer Bemerkung von Simon schon rasch eine konkrete Geschäftsidee wurde.

Gesagt, getan: Als erster Shop wurde www.weisservorhang.ch lanciert. Das Modell, weisse Tag- und Nachtvordhänge mit Fertigmassen, kombinierbar mit Vordhängen nach Mass, online zu verkaufen, funktionierte von Be-

100% in der gemeinsamen Firma «angestellt».

Das Geschäft in der Schweiz wird laufend ausgebaut und ergänzt. Eine Internationalisierung der einstigen «Bierdeckel-Idee» ist bereits weit fortgeschritten. Im September 2016 wurde in Österreich der Shop vorhang123.at lanciert. Weitere Länder sollen folgen.

«Dank der JCI sind die beiden Geschäftspartner erneut zu «Jungunternehmern» geworden.»

ginn weg sehr gut. 2016 wurde ein zweiter Shop live gestellt: www.vorhangbox.ch. Darauf werden ebenfalls Qualitätsvordhänge verkauft, jedoch ausschliesslich nach Mass, dafür in diversen Farben und Mustern.

Seit Januar 2016 konzentriert sich Simon beruflich ausschliesslich auf die gemeinsame Firma, die von einem Notar (JC aus LOM Innerschwyz) gegründete isenzio AG. Simon kündigte namhaften Kunden wie Mediamarkt, Comparis oder Exlibris - und wagte den Schritt in die Welt der Vordhänge. Im September 2016 folgte ihm auch Stefan, auch er ist seither zu



Qualitätsvordhänge nach Mass.